

## Abstrak

**TUJUAN PENELITIAN**, untuk mengetahui bagaimana strategi public relations yang dilakukan oleh North Sulawesi Tourism Board khususnya strategi public relations dalam menjaga hubungan baik dengan stakeholders dan publisitas. **METODE PENELITIAN**, Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Metode pengumpulan data dengan cara observasi dan wawancara mendalam, tehnik pemilihan informan dengan metode purposive sampling yang dimana dalam penelitian ini terdapat 4 narasumber yakni 3 narasumber dari pihak Prominent public relations dan 1 narasumber dari officer North Sulawesi Tourism Board di Manado. **ANALISIS**, dimulai dengan analisa data yang didapat dilapangan, kemudian data di klasifikasikan, pemaknaan data lalu membandingkan dengan teori. **HASIL YANG DICAPAI**, North Sulawesi Tourism Board menciptakan sebuah jaringan untuk membangun sistem pendukung sebagai pendukung kegiatan MICE dan juga menciptakan pelatihan dan edukasi untuk meningkatkan pelayanan. **SIMPULAN**, North Sulawesi Tourism Board telah melakukan Strategi publisitas dan menjaga hubungan baik dengan baik dan dua penemuan baru yang di dapatkan bahwa North Sulawesi Tourism Board menciptakan sebuah jaringan yang dapat menciptakan sebuah sistem pendukung kegiatan-kegiatan MICE. North Sulawesi Tourism Board juga mengadakan pelatihan dan edukasi terhadap stakeholdersnya, khususnya untuk UKM Lokal dan masyarakat Sulawesi Utara untuk mempertahankan kualitas pelayanan sehingga dapat meningkatkan profitabilitas Sulawesi Utara.(APLG)

### Kata Kunci

MICE, Menjaga hubungan baik, *North Sulawesi Tourism Board*, Pariwisata, Publisitas.

## ***Abstract***

**RESEARCH GOAL**, knowing how public relations strategies undertaken by the North Sulawesi Tourism Board especially public relations strategy in maintaining good relations with stakeholders and publicity. **RESEARCH METHODS**, research method used in this research is descriptive qualitative. Methods of data collection by observation and in-depth interviews, informant selection techniques with purposive sampling method in this research there are four sources. **ANALYSIS**, starting with the analysis of the data obtained in the field, then the data are classified, and compared with the theory of meaning. **RESULTS ACHIEVED**, North Sulawesi Tourism Board to created a support sysytem network to encourage and support MICE activities and also create training and education to improve services. **CONCLUSION**, North Sulawesi Tourism Board has done publicity strategies and maintain good relations with stakeholders and two new discoveries that North Sulawesi Tourism Board create a network that can make a support system for MICE activities. It conducts training and education for stakeholders especially local SMEs and for people in North Sulawesi to maintain service quality so as to improve the profitability of North Sulawesi. (APLG)

### **Key Word :**

MICE, Maintain good relations, North Sulawesi Tourism Board, Publicity, Tourism.